



Bonjour à tous

Je me présente Carl PLATEL, je serai votre animateur aujourd'hui pour une séance de présentation du Web 2.0.

Nous traiterons ce sujet en 4 grands points :

Tout d'abord nous remontrons à l'**origine du terme** cela nous permettra ensuite de le le **définir** et d'aborder ce débat qui qui fait coulé tant d'encre : « **Mythe ou réalité** »

Nous finirons par le plus important pour nous utilisateurs : Les **apports en terme d'usages et de fonctionnalités.**



Sommaire

- × **D'où vient le terme**
- × Qu'est ce que le Web 2.0
- × « Mythe ou réalité »
- × Les services 2.0 :
 - Les technologies
 - Les services emblématiques
 - Les autres applications

Commençons par l'historique de ce terme ...

Historique

- * **2004**, Conférence Web 2.0 : Tim O'Reilly
- * **2005**, parution du texte « Qu'est ce que le Web 2.0 ? »
- * Idée de Dale DOUGHERTY
- * Pour qualifier la renaissance d'Internet



Ce terme de Web 2.0 a été employé, pour la première fois en public, en 2004 lors d'une **conférence mené par Tim O'Reilly.**

Il a ensuite été démocratisé en 2005, lors de la parution d'un **texte intitulé « Qu'est ce que le Web 2.0 ? »** édité par ce même Tim O'Reilly.

Néanmoins, ce n'est pas lui qui a inventé ce terme mais un des co-fondateur de sa société d'édition : **Dale Dougherty**

Il a eu l'idée d'employer ce terme car il pensait qu'Internet, en 2004, était dans une **« période de renaissance »**

Voici une photo de Monsieur O'Reilly et une autre de Monsieur Dougherty



Sommaire

- * D'où vient le terme
- * **Qu'est ce que le Web 2.0**
- * « Mythe ou réalité »
- * Les services 2.0 :
 - Les technologies
 - Les services emblématiques
 - Les autres applications

Si l'historique est clair nous allons voir maintenant que la définition de ce terme est beaucoup plus FLOU.

Définition

- * Définition vague
- * Retour aux sources
- * Internaute actif et collaboratif
- * Renaissance du Web
- * Évolution technique ou sociale ?

En effet, certains rappellent que **le réseau a été conçu à l'origine** pour mutualiser des savoirs, échanger, travailler en collaboration etc ...

Alors quand ils entendent que le web 2.0 c'est : « Un internet qui permet à l'**internaute de collaborer ou participer** », eux préfèrent parler de « **renaissance du Web 2.0** »

Quoi qu'il en soit, tout le monde est d'accord pour parler d'évolution. Mais même là, tout les spécialistes ne s'accordent pas entre **évolution techniques ou évolution sociale**.



Sommaire

- * D'où vient le terme
- * Qu'est ce que le Web 2.0
- * « Mythe ou réalité »
- * Les services 2.0 :
 - Les technologies
 - Les services emblématiques
 - Les autres applications

Vous vous dites donc : « C'est pas clair cette histoire », en effet vous avez raison. Le manque de clarté et de fermeté de la définition à ouvert, logiquement, le débat : « **le web 2.0, mythe ou réalité** » ?



« Mythe ou réalité ? »

- * Le web 2.0 serait un Buzz ?
- * Ne résulte pas d'une concertation du W3C
- * Évolution de l'outil indéniable
- * Simplification en terme d'usage importante

Beaucoup parlent de concept marketing ronflant, d'un **buzz** en langage technique, mais qu'en est il vraiment ?

Si nous nous tournons du côté du World Wide Web Consortium (**W3C**), nous pouvons affirmer que le **Web 2.0 est un mythe** car le terme ne résulte pas d'une ligne d'accord de cette organisme qui est chargé de la validation des technologies internet.

Mais si nous **prenons uniquement en compte l'évolution logique d'un outil**, nous avons à faire à une **réelle évolution technologique et usuel.**



Sommaire

- * D'où vient le terme
- * Qu'est ce que le Web 2.0
- * « Mythe ou réalité »
- * **Les services 2.0 :**
 - **Les technologies**
 - Les services emblématiques
 - Les autres applications

Maintenant, je vais rapidement vous citer les noms barbares des technologies qui font le web 2.0

Les technologies

- * **AJAX, API, Mashup, XHTML, RSS, Atom** sont autant de technologies que nous associons au web 2.0



Et là personne, ne pourra parler de mythe, l'évolution est bien là, que nous la nommions ou pas Web 2.0.

En terme technique, nous parlons de la **méthode AJAX** qui permet le développement d'application inimaginable avant, avec le HTML.

API, XHTML, Mashup, RSS/Atom font aussi parties des termes barbares que nous associons au web 2.0.

Vous voyez ici le logo qui représente les normes RSS et Atom (vous le verrez sur tous sites utilisant ces normes)

Mais que nous permettent tout ces technologies ?

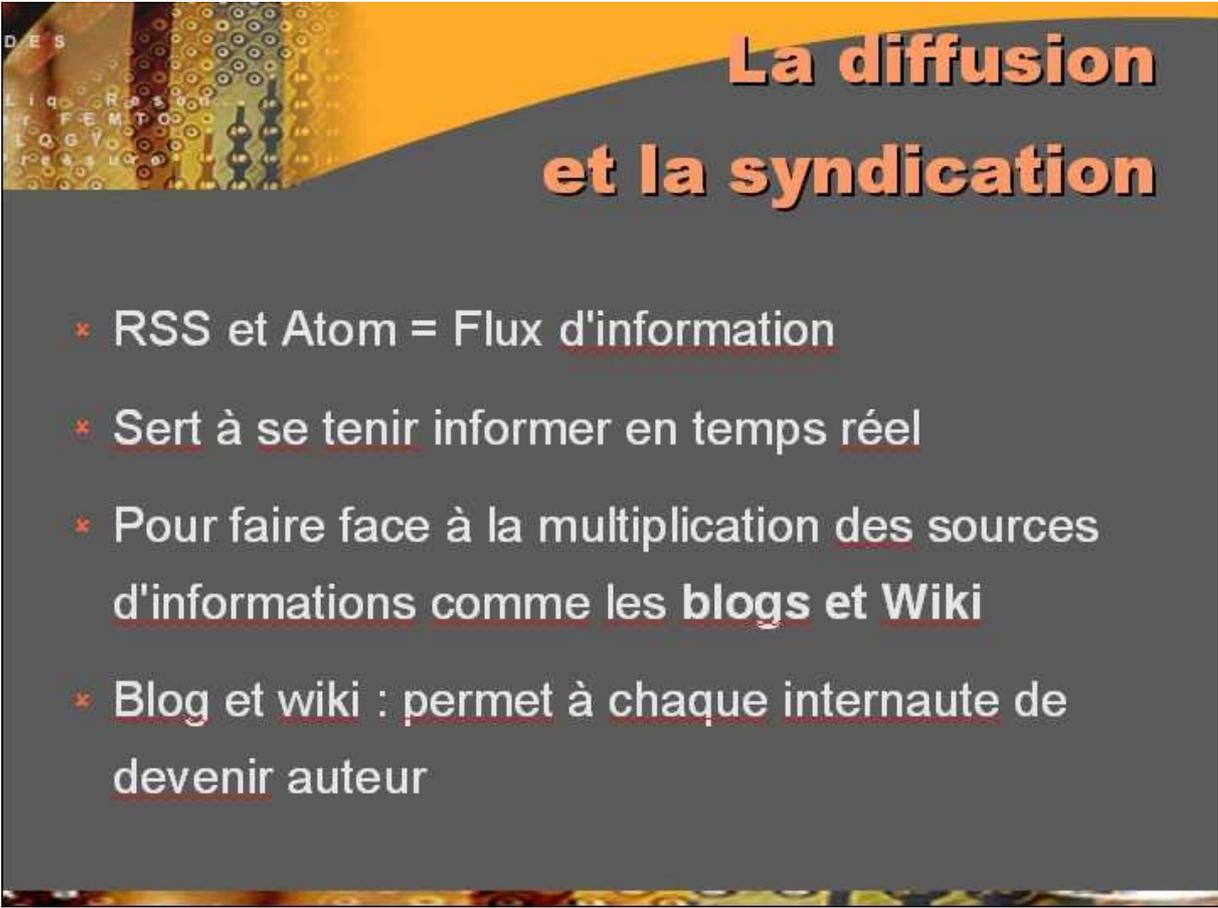


Sommaire

- * D'où vient le terme
- * Qu'est ce que le Web 2.0
- * « Mythe ou réalité »
- * **Les services 2.0 :**
 - Les technologies
 - **Les services emblématiques**
 - Les autres applications

Je vais aborder ce point très important, pour nous utilisateur, en 2 parties les emblématiques et les autres.

Mais notez bien que ce sont ses services qui vous feront comprendre les enjeux du we 2.0.



La diffusion et la syndication

- * RSS et Atom = Flux d'information
- * Sert à se tenir informer en temps réel
- * Pour faire face à la multiplication des sources d'informations comme les blogs et Wiki
- * Blog et wiki : permet à chaque internaute de devenir auteur

Ce que nous appelons **RSS et Atom** sont des normes qui permettent à l'internaute de s'abonner à des flux d'informations issues de sites, de blogs, de forum ...

Une fois l'internaute abonné, ils consistent à le **tenir informer de toute nouvelle information mise en ligne.**

Très pratique, notamment pour faire de la veille d'information, ces flux sont un peu l'emblème du web 2.0.

Ils font face à la multiplication et à la simplification d'utilisation des plate-formes de diffusion comme les **BLOG et les Wiki.**

Ces derniers permettent à n'importe quel utilisateur sachant utiliser son navigateur de **devenir auteur d'un site.** Chose impossible avant, et ça c'est bien une évolution !



Autres termes techniques, nouvelles usages ...

Les tags ou étiquette en Français, permettent de classer et rechercher des sites, articles, photo ou vidéo par label. Un peu à la manière des annuaires et leurs catégories mais sous une forme nouvelle et plus développée Nous parlons aussi de **folksonomie**.

Ces étiquettes sont très utilisés pas les « **Bookmarks sociaux** », application typiquement web 2.0 apparu en 2004 qui offre la possibilité à tout internaute de **partager ses liens favoris** (bookmarks en anglais).

Ce nouvel usage comme les blogs cités dans le slide précédent replace tout internaute sachant utiliser un navigateur en créateur de contenus et non plus en simple lecteur.

Sites

- * **Wiki** : www.wikipedia.fr ou <http://chuwiki.genezys.net>
- * **Blog** : www.blogger.com ou www.dotclear.net
- * **RSS** : www.ifeedgood.com ou www.rssfeeds.com
- * **Bookmarks** : <http://del.icio.us> ou www.bookmarks.fr
- * **Tags** : voir les bookmarks ou www.flickr.com

Voici quelques adresses qui devraient vous permettre de découvrir les applications et usages dont je viens de vous parler.

Je vous distribuer en fin de séance, un récapitulatif des liens cités ainsi que les ressources dont je me suis inspiré pour cette présentation.



Sommaire

- * D'où vient le terme
- * Qu'est ce que le Web 2.0
- * « Mythe ou réalité »
- * **Les services 2.0 :**
 - Les technologies
 - Les services emblématiques
 - **Les autres applications**

Maintenant que nous avons vu les emblèmes passons aux autres applications tout aussi intéressante :



Les autres applications

- * **Géo-localisation** : <http://maps.google.fr>
- * **Bureautique en ligne** : <http://docs.google.fr>
- * **Partage de contenu** :
 - Vidéo : www.dailymotion.com ou www.wat.tv
 - Photo : www.flickr.com ou www.picli.com
 - Musique : www.jamendo.com ou www.radioblogclub.fr
 - Présentation : www.slideshare.net
 - CV : www.viadeo.com

Les services de **geolocalisation**, le plus connus d'entre eux <http://maps.google.fr> très utilisé par tous, il peut être utile pour préparer ses itinéraires ou définir sur un plan un commerce, un artisan ou un particulier ...

Autre service, plus récent mais qui devrait faire autant d'adepte, une fois les problématiques de sécurité résolues, la **bureautique en ligne** <http://docs.google.fr>

Encore un service google, qui rachète à tour de bras les bonnes idées des autres ! Ce n'est pas le sujet du jour, mais attention au côté commercial de cette multinationale qui a aussi racheté un très bon service de contenu de partage en ligne (youtube).

Maissavez vous que le partage de contenu en ligne ne se limite pas au partage de vidéo comme le propose daylimotion ou wat.tv. Il existe aussi des sites pour partager de la musique, des photos, des présentation powerpoint etc ...



Les autres applications

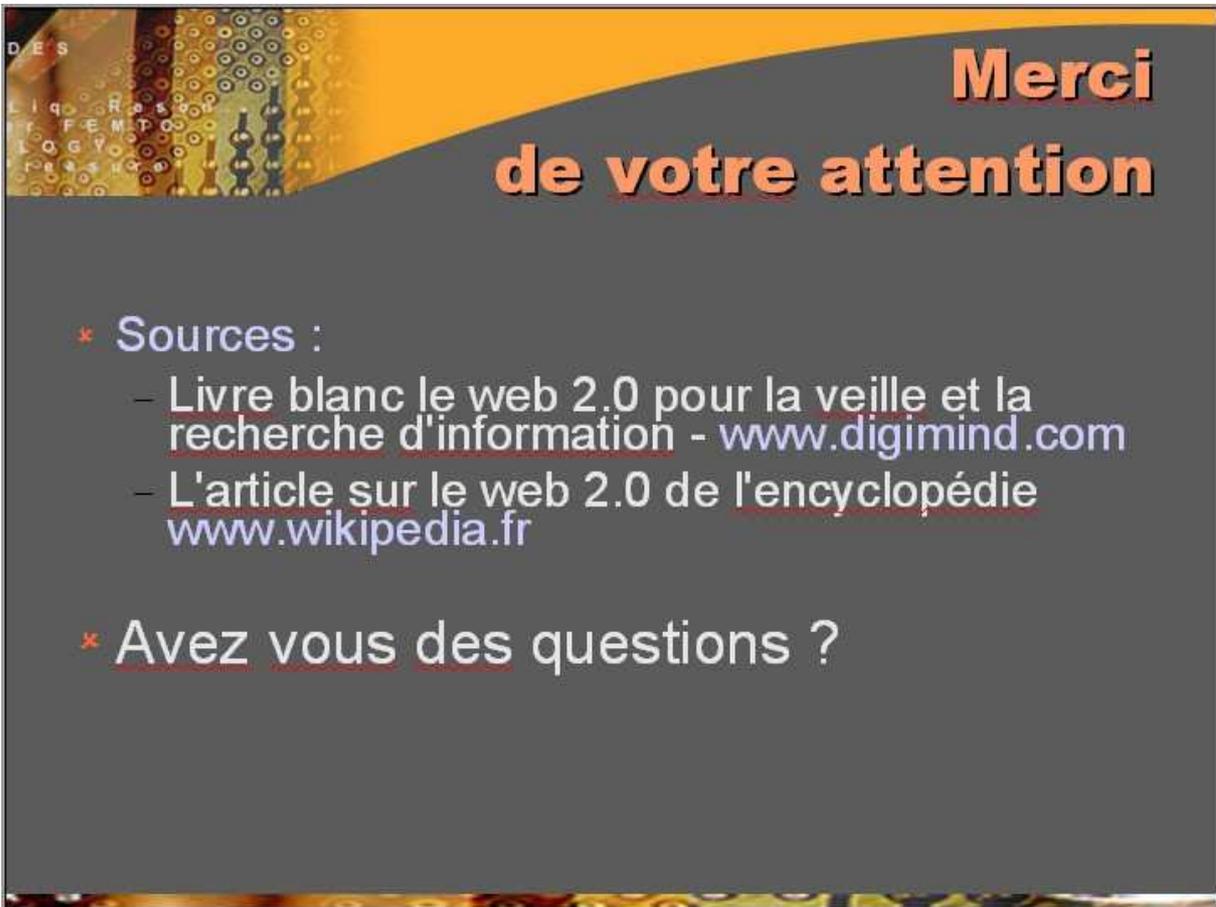
- * **Podcast** : diffusion de fichier audio ou vidéo
- * **Page d'accueil** : page personnalisable à contenu modulable
- * **Widget** : accès aux infos sans se connecter au site
- * **Annuaire de services 2.0** :
 - www.servicesweb20.com
 - www.web2fr.com

Enfin, nous finirons par 3 autres applications qui sont :

Les podcast, moyen de diffusion audio ou vidéo. Deux objectifs : diffuser sur nos baladeurs ou sur nos pages d'accueil personnalisable. Ces **pages d'accueil**, qui sont des sites où chaque internaute peut moduler et personnaliser son contenu.

Enfin, les **widget** qui permettent d'accéder aux informations d'un site sans se rendre sur ce site.

Je vous invite à découvrir ces 3 applications ainsi que tout l'enjeu et l'utilité de tout le web 2.0 sur 2 très bon annuaire qui sont [servicesweb2.0](http://servicesweb20.com) et [web2fr](http://web2fr.com).



**Merci
de votre attention**

- * Sources :
 - Livre blanc le web 2.0 pour la veille et la recherche d'information - www.digimind.com
 - L'article sur le web 2.0 de l'encyclopédie www.wikipedia.fr
- * Avez vous des questions ?

Voici mes sources pour la rédaction de cette présentation, je vous propose maintenant de répondre à vos questions.